

# Estratégias da ART para o Desenvolvimento do Turismo Subaquático nos Açores

---

*José Toste, Associação Regional de Turismo (ART), Director Executivo.*

---

## RESUMO

Desde a sua génese que a ART tem vindo a trabalhar a criação, desenvolvimento e organização dos produtos turísticos que melhor caracterização a Região Autónoma dos Açores. Este trabalho tem vindo a ser desenvolvido em concertação, não só com as Autarquias Locais das ilhas do grupo Central e Ocidental, suas associadas, e outras entidades parceiras da Região, mas também com as empresas Marítimo-Turísticas e de Animação Turística.

Todo o trabalho que tem vindo a ser desenvolvido sob as linhas orientadoras do *PEAT- Plano Estratégico de Animação Turística*, plano de orientação da ART, estabelecido desde 2007 e que tem vindo a ser actualizado de dois em dois anos de acordo com a evolução e as novas tendências do mercado. No caso do mergulho a ART tem vindo a desenvolver um trabalho em várias frentes como sendo a organização, qualificação, e promoção como forma de contribuir para o desenvolvimento de uma actividade em potencial crescimento na Região

